

# SÜDWESTFALEN MANAGER

Wirtschaft. Regional. Spannend.



**Mediadaten  
und Preisliste**

Gültig ab Januar 2012



Gratis für alle Unternehmer  
in Südwestfalen mit mehr als  
€ 500.000 Jahresumsatz

## Die Verbreitung/Die Themen

### >> Das Konzept

Leitbild des SÜDWESTFALEN MANAGER sind die großen, bundesweit erscheinenden Wirtschaftstitel in Deutschland. Die spannendsten nationalen Themen passen wir den speziellen lokalen Gegebenheiten an. So bieten wir den heimischen Unternehmern eine regionale Plattform in einer Qualität, die sonst nur nationale Wirtschaftstitel bieten können. Dass dieses Konzept aufgeht und auch in anderen Regionen Deutschlands akzeptiert wird, zeigen schon jetzt die Magazine REVIER MANAGER und NIEDERRHEIN MANAGER (ebenfalls herausgegeben von Brinkschulte Medien) und die Lizenz-Titel KÖLN-BONN MANAGER und WESER-EMS MANAGER. Durch den fortschreitenden Aufbau eines deutschlandweiten Lizenzsystems bieten wir dem Werbetreibenden die Möglichkeit, sich zukünftig bundesweit – und dennoch regional – zu präsentieren.

### >> Die Region Südwestfalen

Das Unternehmermagazin für Südwestfalen erreicht flächendeckend die Entscheider der Region und berichtet über alles, was Unternehmer in Südwestfalen bewegt.

Wir stärken so das Profil der starken Wirtschaftsregion Südwestfalen und schaffen die Basis für einen professionellen Dialog zwischen den heimischen Unternehmen – denn „all business is local“.

Das Themen- und Verbreitungsgebiet des SÜDWESTFALEN MANAGER umfasst vollständig die Regionen Sauerland und Siegerland, den Hellweg, den Ennepe-Ruhr-Kreis und die Stadt Hagen. Oder wirtschaftlich ausgedrückt, die Bezirke der IHK Arnsberg-Hellweg-Sauerland, der SIHK Hagen und der IHK Siegen-Olpe. Der SÜDWESTFALEN MANAGER erscheint zehn mal im Jahr.

### >> Wirtschaftsnahe Themen, die wirklich interessieren!

SÜDWESTFALEN MANAGER beschäftigt sich mit all den Dingen, für die sich Führungskräfte wirklich interessieren. Neben regional relevanten Wirtschaftsthemen und gut recherchierten Hintergrundberichten werden auch regelmäßig Interviews mit interessanten Persönlichkeiten, Produkttests und Marktübersichten aus dem Büroumfeld präsentiert. Branchenberichte und Rankings aus der Region geben zusätzlich Orientierung bei der Lieferantenwahl und der Kundengewinnung.

Ebenso werden Themen behandelt, die den kaufkräftigen Unternehmer als Mensch und Privatperson ansprechen. SÜDWESTFALEN MANAGER ist damit ein echtes Nutzwertmagazin und wertvolle Entscheidungshilfe für das Management in Südwestfalen.

## Das Distributionskonzept

### >> Hochwertiges Gesamtwerk

SÜDWESTFALEN MANAGER wird in professioneller journalistischer Qualität, in modernem Layout und in hochwertiger Optik und Haptik produziert. Ein optimales Umfeld also auch für lifestyle Themen, Produkte und Dienstleistungen.

### >> Gratis per Post auf die Schreibtische der größten Unternehmen in Südwestfalen

Das Magazin wird gratis an die umsatzstärksten Unternehmen in Südwestfalen geschickt. Kleinere Unternehmen, Privatpersonen und die interessierte Öffentlichkeit können das Magazin günstig abonnieren oder im Bahnhofsbuchhandel erwerben.

**Druckauflage: 23.500 (IVW, 3. Quartal 2011)**

### >> Telefonische Auskunft und Kontrolldatenbank

Jeder Werbungtreibende kann erfragen, ob bestimmte Adressen das Magazin erhalten. Hier können sowohl die Firmen als auch die Personennamen abgefragt werden, die den SÜDWESTFALEN MANAGER gratis erhalten.

### >> Einzigartiges Vertriebskonzept – Werbung ohne Steuerverluste

Die Umsatzgrenze von 500.000 Euro Jahresumsatz dient dazu, die üblichen hohen Streuverluste anderer Regionstitel zu vermeiden. Beispielsweise wird durch die Umsatzgrenze als Bezugskriterium weitestgehend ausgeschlossen, dass Scheingewerbetreibende, Ich-AGs oder Mini-Unternehmen angesprochen werden. Andererseits erhalten auch große Handwerksunternehmen und Freiberufler, die die vorhandenen regionalen Wirtschaftsmagazine nicht beziehen, den SÜDWESTFALEN MANAGER.

### >> IVW-geprüfte Auflage

Als eines der wenigen regionalen Magazine wird die Auflage und Verbreitung des SÜDWESTFALEN MANAGER von der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.) überwacht. Dies gibt den Werbekunden Sicherheit über die vertragsgemäße Durchführung ihrer Werbeaufträge (Infos unter [www.ivw.de](http://www.ivw.de)).



## Anzeigenpreise und Formate

Seitenteile		Formate (BxH in mm)	Anschnittformate (BxH in mm)	Preis
2/1	Seite als „Opening Spread“ (S.2 + S.3)**	395 x 260	420 x 297*	€ 6.380,00
2/1	Seite	395 x 260	420 x 297*	€ 5.490,00
1/1	Seite „klassisch“	188 x 260	210 x 297*	€ 3.450,00
2 x 1/2	Seite quer als „Half Double“	395 x 128	420 x 148*	€ 3.450,00
2 x 3/6	Seite hoch als „Tunnel“	270 x 194	270 x 208*	€ 3.450,00
3 x 1/3	Seite hoch, rechts als „Right Triple“	60 x 260	71 x 297*	€ 3.450,00
2/3	Seite	124 x 260	135 x 297*	€ 2.520,00
1/2	Seite quer	188 x 128	210 x 148*	€ 1.940,00
1/2	Seite hoch	92 x 260	103 x 297*	€ 1.940,00
1/3	Seite quer	188 x 84	210 x 98*	€ 1.290,00
1/3	Seite hoch	60 x 260	71 x 297*	€ 1.290,00
1/4	Seite quer	188 x 62	210 x 76*	€ 990,00
1/4	Seite Ecke	92 x 128	–	€ 990,00
1/4	Seite hoch	44 x 260	55 x 297*	€ 990,00
1/6	Seite quer	188 x 40	–	€ 690,00
1/6	Seite hoch	60 x 128	71 x 148*	€ 690,00
1/8	Seite quer	188 x 30	–	€ 520,00
1/8	Seite hoch	92 x 62	–	€ 520,00
1/12	Seite quer	92 x 40	–	€ 420,00
1/12	Seite hoch	60 x 60	–	€ 420,00
1/16	Seite quer	92 x 30	–	€ 320,00
1/16	Seite hoch	60 x 46	–	€ 320,00



Alle Preise gelten für 4-farbig gedruckte Anzeigen zzgl. ges. USt. Offsetdruck Euro-Skala. \*Anschnitt plus 4 mm Beschnittzugabe pro Schnittkante.

\*\* Opening Spread bezeichnet die Umschlagseite 2 und die Seite 3.

## Druckunterlagen/Platzierungen/Rabatte

### Druckunterlagen

Daten per E-Mail an:

swm-grafik@brinkschulte.com

oder: per FTP (auf Anfrage)

oder: per Datenträger an den Verlag

### Sonderplatzierung

Platzierungsvorschrift im Innenteil: + 10 % (z. B. Platzierung „rechte Seite“)

Umschlagseite 2: € 3.950,00

Umschlagseite 3: € 3.550,00

Umschlagseite 4: € 4.450,00

Alle Preise zzgl. ges. USt.

### Rabatte

Malstaffel:	3 Anzeigen/ Jahr	= 15 %
	6 Anzeigen/ Jahr	= 25 %
	10 Anzeigen/ Jahr	= 35 %

### Kombitarife

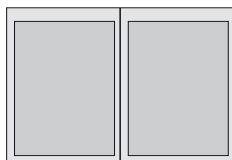
Für die Belegung mehrerer Verlagsobjekte (z. B. REVIER MANAGER) gewährt der Verlag zusätzlich folgende Rabatte:

ein weiteres Magazin	= 10 %
ab zwei weiteren Magazinen	= 15 %
ab vier weiteren Magazinen	= 20 %

### Gestaltung

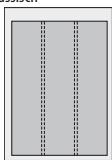
Brinkschulte Medien bietet Ihnen einen kostenlosen Service zur Gestaltung von Anzeigen, die in den eigenen Verlagsobjekten geschaltet werden.

## Formatübersicht



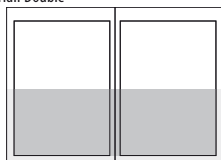
- 2/1 395 mm x 260 mm
- 2/1 im Anschnitt  
420 mm x 297 mm
- € 5.490,00

„klassisch“



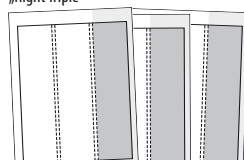
- 1/1 188 mm x 260 mm
- 2/1 im Anschnitt  
210 mm x 297 mm
- € 3.450,00

„Half Double“



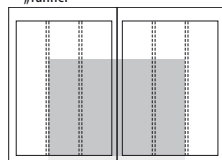
- 2 x 1/2 quer 395 mm x 128 mm
- 2 x 1/2 quer im Anschnitt  
420 mm x 148 mm
- € 3.450,00

„Right Triple“

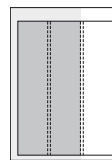


- 3 x 1/3 hoch 60 mm x 260 mm
- 3 x 1/3 hoch im Anschnitt  
71 mm x 297 mm
- € 3.450,00

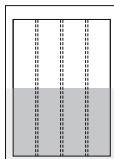
„Tunnel“



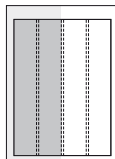
- 2 x 3/6 hoch 270 mm x 194 mm
- 2 x 3/6 hoch im Anschnitt  
270 mm x 208 mm
- € 3.450,00



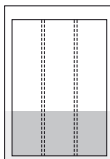
- 2/3 hoch 124 mm x 260 mm
- 2/3 im Anschnitt  
135 mm x 297 mm
- € 2.520,00



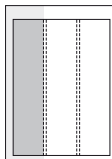
- 1/2 quer 188 mm x 128 mm
- 1/2 quer im Anschnitt  
210 mm x 148 mm
- € 1.940,00



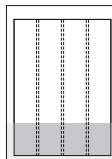
- 1/2 hoch 92 mm x 260 mm
- 1/2 hoch im Anschnitt  
103 mm x 297 mm
- € 1.940,00



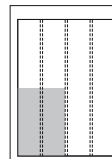
- 1/3 quer 188 mm x 84 mm
- 1/3 quer im Anschnitt  
210 mm x 98 mm
- € 1.290,00



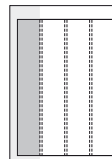
- 1/3 hoch 60 mm x 260 mm
- 1/3 hoch im Anschnitt  
71 mm x 297 mm
- € 1.290,00



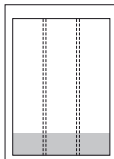
- 1/4 quer 188 mm x 62 mm
- 1/4 quer im Anschnitt  
210 mm x 76 mm
- € 990,00



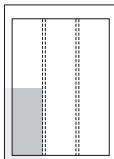
- 1/4 Ecke 92 mm x 128 mm
- € 990,00



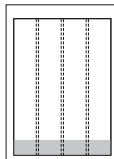
- 1/4 hoch 44 mm x 260 mm
- 1/4 hoch im Anschnitt  
55 mm x 297 mm
- € 990,00



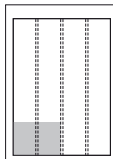
**1/6 quer** 188 mm x 40 mm  
**€ 690,00**



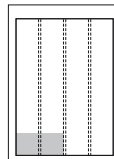
**1/6 hoch** 60 mm x 128 mm  
**1/6 hoch im Anschnitt**  
 71 mm x 148 mm  
**€ 690,00**



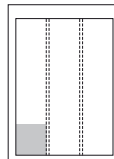
**1/8 quer** 188 mm x 30 mm  
**€ 520,00**



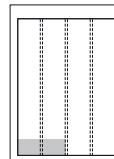
**1/8 hoch** 92 mm x 62 mm  
**€ 520,00**



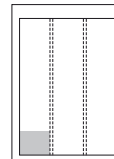
**1/12 quer** 92 mm x 40 mm  
**€ 420,00**



**1/12 hoch** 60 mm x 60 mm  
**€ 420,00**



**1/16 quer** 92 mm x 30 mm  
**€ 320,00**



**1/16 hoch** 60 mm x 46 mm  
**€ 320,00**

# SÜDWESTFALEN MANAGER

Wirtschaft. Regional. Spannend.

## Beilagen

### Beilagen/Beihefter

Komplettbelegung: 24.000 Exemplare\*

Gewicht	Preise (je 1.000 Exemplare)
bis 25 g	€ 89,00
bis 50 g	€ 99,00
über 50 g	auf Anfrage

Mindestformat: DIN A6, Höchstformat: 200 x 280 mm.  
 Beilagen im Wickelfalz, oder Heftung, alles andere auf  
 Anfrage. Bitte Muster einreichen!

\* Teilbelegung möglich, Preise auf Anfrage.

### Inline-Beilage/Gate Folder

Die Inline-Beilage ist ein zweiseitiger Prospekt im Format 202 x 297 mm. Die Beilage wird mit dem Umschlag gedruckt und nach der Verarbeitung abgeschnitten (bei Gate Folder ohne Frontschnitt).

Material: 170 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck (wie Umschlag)

Druck: 4/4-farbig Euro-Skala

Preise bei gestellten Daten inkl. Druck und Verteilung:

Inline-Beilage vorne: € 6.380,00 (oder Gate Folder)

Inline-Beilage hinten: € 5.270,00

Alle Preise zzgl. ges.USt.

## Verbreitungsgebiet



## Erscheinungstermine 2012 \* (Druckunterlagenschluss)

**Ausgabe Januar:** 04.01. (16.12.)

**Ausgabe Februar:** 09.02. (26.01.)

**Ausgabe März:** 09.03. (24.02.)

**Ausgabe April:** 11.04. (23.03.)

**Ausgabe Mai:** 10.05. (25.04.)

**Ausgabe Juni:** 11.06. (24.05.)

**Ausgabe Juli/August:** 23.07. (09.07.)

**Ausgabe September:** 10.09. (27.08.)

**Ausgabe Oktober:** 10.10. (24.09.)

**Ausgabe Nov./Dez.:** 26.11. (14.11.)

\* Voraussichtliche Erscheinungstermine

## Gesamtherstellung

BRINKSCHULTE >> MEDIEN

Möhnestraße 55 · 59755 Arnsberg · Postfach 1320 · 59703 Arnsberg

Telefon: 0 29 32 - 97 75 - 0 · Telefax: 0 29 32 - 97 75 - 25

[arnsberg@brinkschulte.com](mailto:arnsberg@brinkschulte.com)

[www.brinkschulte.com](http://www.brinkschulte.com)